

[analiza de situatie](#)

CANCERUL

Cancerul (neoplasmul malign) reprezinta o categorie de boli caracterizate printr-o [diviziune](#) necontrolată a unui grup de celule, care au capacitatea de a invada alte [tesuturi](#) din [organism](#), fie prin crestere directă în tesuturi adiacente (invazie), fie prin migratia [celulelor](#) în organism ([metastază](#)).

Diviziunea si înmultirea necontrolată a celulelor este declansată de anomalii ale [ADN](#) -ului celulelor canceroase. Aceste anomalii apar ca o consecință a integrării unor [virusuri](#) în [genomul](#)

celular sau a mutatiilor genelor care controlează înmultirea acestor celule. Una sau mai multe astfel de mutatii pot duce la diviziunea si înmultirea necontrolată a celulelor, cu formarea unei tumori maligne.

Tumorile maligne sunt acele [tumori](#) care au capacitatea de a invada alte [tesuturi](#), fie din vecinătate (prin invazie tumorală), fie la distanță (prin metastaze tumorale). Simptomele bolii

depind de tesutul afectat sau de localizarea tumorii primare si de mărimea acesteia, de stadiul bolii si de prezenta sau absenta metastazelor.

>>>

[mai mult](#)

cancerul poate fi prevenit

Campanie de informare a Ministerului Sănătății

OBIECTIVELE CAMPANIEI

- Creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației țintă privind factorii de risc pentru cancer
- Informarea privind tipurile de cancer care pot fi prevenite și/sau depistate precoce prin teste de screening
- Discutarea, revizuirea și adoptarea Strategiei naționale și a planului de acțiune pentru programele de screening vizând depistarea precoce a cancerului de co uterin, sân și cancerului colo -rectal

POPULATIA ŢINTA A CAMPANIEI - Populația generală

DURATA A CAMPANIEI - 15 octombrie-30 noiembrie

SLOGANUL „ Cancerul poate fi prevenit „

■■■■■■■■■■ **MESAJELE CAMPANIEI**■■■■■■■■■■ >>> [mai mult](#) ■

actiuni de informare [>>> aici](#)

