

Analiza de situație

SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE este o campanie anuală privind mobilitatea urbană alternativă, sprijinită de Comisia Europeană.

Fiecare călătorie este diferită, dar de prea multe ori ne bazăm pe același mod de transport, indiferent dacă este cel mai potrivit pentru scop. S-ar putea ca instinctiv să ne urcăm în mașina noastră, chiar dacă bicicleta sau transportul public poate fi o alegere mai eficientă.

>>> [mai mult](#)