**COMUNICAT DE PRESĂ**

**ZIUA MONDIALĂ DE LUPTĂ ÎMPOTRIVA HIV/SIDA**

**2019**

**Ziua Mondială de Luptă Împotriva HIV/SIDA** se celebrează la **1 decembrie** începând din 1988, ca oportunitate a oamenilor de pretutindeni de a se uni în lupta împotriva HIV, de a oferi suport celor diagnosticați cu această infecție și de a comemora pe cei care au decedat din cauza bolilor asociate cu SIDA .

**În 2019, slogamul campaniei mondiale de luptă împotriva HIV/SIDA este *"Comunitățile fac diferența".***

În **2018, la nivel mondial**, un număr de37.9 milioane de persoane erau infectate cu HIV, dintre care 36,2 milioane adulți și 1,7 milioane copii. Un procent de aprox.79% dintre persoanele infectate știau că au HIV/SIDA. În 2018 au existat 1,7milioanenoiinfecții HIV (dintre care 1,6 milioaneadulțiși 160.000 copii sub 15 ani), iar 23,3 milioane persoane au primit terapie antiretrovirală. Un număr de 770.000 de persoane au decedat datorită bolilor asociate cu SIDA.

În **România**, conform Conform OMS, în iulie 2018, existau 15.661 persoane infectate cu HIV (prevalență 0,1%).

La 31 decembrie 2018 au fost raportate de către Compartimentul pentru Monitorizarea şi Evaluarea Infecţiei HIV/SIDA în România, din cadrul Institutului Naţional de Boli Infecţioase “Prof.dr.Matei Balş”: un număr de 7.786 cazuri HIV și 16.106 cazuri SIDA; un număr de 188 cazuri cu vârste sub 15 ani și 15.322 cu vârste peste 20 ani; un număr de 12.862 cazuri au primi tratament ARV la nivelul anului 2018 (acoperire de **54%**). În 2018, înRomânia, numărulcazurilornoi de HIV/SIDA a scăzutfață de 2010 (respectiv de la730,la 691).

**Scopul campaniei:**Informarea și conștientizarea populaţiei generale și în special a grupurilor cu risc crescut cu privire la modalitățile de transmitere și prevenire a infecției HIV/SIDA și a importanței consilierii, testării și tratamentului.

**Obiectivele campaniei**: Cresterea acccesului la informație despre modalitățile de transmitere și prevenire a infecției HIV/SIDA și a importanței consilierii, testării și tratamentului; creșterea numărului de persoane din populația generală informate despre HIV/SIDA; combaterea stigmatizării și a discriminării legate de HIV/SIDA.

.Parteneri în realizarea campaniei: fundatia Inima pentru inima , cabinete de planificare familială din judet ,Asociatia medicilor de familie filiala Valcea , Inspectoratul Şcolar Județean , mass media . Se vor disemina materiale in format electronic catre medicii de familie, se vor distribui materiale IEC privind HIV/SIDA catre populatia generala şi se va informa populaţia cu privire la HIV/SIDA si impactul acesteia asupra starii de sanatate .